

経済学部 経営学科 カリキュラムマップ

経営学科 D P						DP1. 社会人として必要かつ健全な倫理観と一般的教養を身につけ行動できる DP2. 経営学の基礎的知識に基づき、企業人として求められる思考力を身につけ行動できる DP3. コースごとに設置された専門分野の知識に基づき、企業人として求められる思考力を身につけ行動できる DP4. 思考・判断・実践する力を身につけた企業人として変化に対応する力を身につける DP5. 多様性を理解し高いコミュニケーション力で、協働して目的を達成する力を身につける								
科目区分			経営学科設置科目名	単位数	配当学年	必要 単位数	◎必ず履修すべき科目(最重要科目) ○履修を推奨する科目(重要科目) ☆能力向上に役立つ科目(発展科目)					卒業要件等		
							DP1	DP2	DP3	DP4	DP5			
学部共通科目	基礎科目	必修科目	文章表現	2	1年～	22 単位	◎					全科目22単位必修		
			口頭表現	2	1年～		◎							
			基礎数学	2	1年～		◎							
			入門経済学	2	1年～		◎							
			入門経営学	2	1年～		◎							
			キャリアデザインを学ぶ	2	1年～		◎							
			キャリアプランニング	2	1年～		◎							
			AI・DSへのいざない	2	1年～		◎							
			健康科学	2	1年～		◎							
			情報基礎Ⅰ	1	1年～		◎							
			情報基礎Ⅱ	1	1年～		◎							
			基礎演習Ⅰ	1	1年～		○				◎			
			基礎演習Ⅱ	1	1年～		○				◎			
	言語科目	必修科目	英語ⅠA	1	1年～	4 単位	◎						日本人は、英語4単位必修	
			英語ⅠB	1	1年～		◎							
			英語ⅡA	1	1年～		◎							
			英語ⅡB	1	1年～		◎							
			日本語Ⅰ	2	1年～		○							留学生は、日本語4単位必修
	日本語Ⅱ	2	1年～	○										
	教養科目	選択科目	フランス語Ⅰ	1	1年～	16 単位	○							16単位以上選択
			フランス語Ⅱ	1	1年～		○							
			ドイツ語Ⅰ	1	1年～		○							
			ドイツ語Ⅱ	1	1年～		○							
			中国語Ⅰ	1	1年～		○							
			中国語Ⅱ	1	1年～		○							
			応用中国語Ⅰ	1	2年～		○							
			応用中国語Ⅱ	1	2年～		○							
			時事英語Ⅰ	1	2年～		○							
			時事英語Ⅱ	1	2年～		○							
			ビジネス英語Ⅰ	1	2年～		○							
			ビジネス英語Ⅱ	1	2年～		○							
			Basic GrammarⅠ	1	1年～		☆							
			Basic GrammarⅡ	1	1年～		☆							
			コリア語Ⅰ	1	1年～		☆							
			コリア語Ⅱ	1	1年～		☆							
			TOEIC® 向上講座Ⅰ	2	2年～		☆							
			TOEIC® 向上講座Ⅱ	2	2年～		☆							
			SpeakingⅠ	1	2年～		☆							
			SpeakingⅡ	1	2年～		☆							
			WritingⅠ	1	2年～		☆							
			WritingⅡ	1	2年～		☆							
			ListeningⅠ	1	2年～		☆							
			ListeningⅡ	1	2年～		☆							
			DebateⅠ	1	2年～		☆							
			DebateⅡ	1	2年～		☆							
			English Conversation(オンライン英会話)Ⅰ	1	1年～		☆							
			English Conversation(オンライン英会話)Ⅱ	1	1年～		☆							
			敬天愛人講座	2	1年～		○							
			敬愛プログラム	2	1年～		○			○	○			
			スポーツ教育Ⅰ	1	1年～		☆							
			スポーツ教育Ⅱ	1	1年～		☆							
			哲学	2	1年～		☆							
			心理学	2	1年～		○							
社会心理学			2	1年～	○									
歴史学			2	1年～	○									
中国文化Ⅰ			2	1年～	○									
中国文化Ⅱ			2	1年～	○									
文学			2	1年～	○									
日本語学			2	1年～	☆									
言語学	2	1年～	☆											
法学	2	1年～	○											
憲法	2	1年～	☆											
政治学	2	1年～	○											
社会学	2	1年～	☆											
数学Ⅰ	2	1年～	☆											
数学Ⅱ	2	1年～	☆											
統計学Ⅰ	2	1年～	○											
統計学Ⅱ	2	1年～	○											
環境科学	2	1年～	☆											
ボランティア活動	2	1年～	☆											
金融リテラシー	2	1年～	○											

経営学科DP																
DP1. 社会人として必要かつ健全な倫理観と一般的教養を身につけ行動できる DP2. 経営学の基礎的知識に基づき、企業人として求められる思考力を身につけ行動できる DP3. コースごとに設置された専門分野の知識に基づき、企業人として求められる思考力を身につけ行動できる DP4. 思考・判断・実践する力を身につけた企業人として変化に対応する力を身につける DP5. 多様性を理解し高いコミュニケーション力で、協働して目的を達成する力を身につける																
科目区分			経営学科設置科目名	単位数	配当学年	必要単位数	◎必ず履修すべき科目(最重要科目) ○履修を推奨する科目(重要科目) ☆能力向上に役立つ科目(発展科目)					卒業要件等				
							DP1	DP2	DP3	DP4	DP5					
学部共通科目	情報科目	選択科目	情報概論	2	1年～	2単位	○					2単位以上選択				
			データサイエンス総論	2	1年～		○									
			英語で学ぶPython	2	1年～		☆									
			アルゴリズム論	2	2年～		○									
			プレゼンテーション論	2	2年～		☆									
			情報セキュリティ論	2	2年～		○									
			AI概論	2	2年～		○									
			プログラミング	2	2年～		○									
			AIデータサイエンス実践	2	3年～		○									
	キャリア科目	選択科目	実践会話Ⅰ	2	2年～	2単位	☆					2単位以上選択				
			実践会話Ⅱ	2	2年～		☆									
			キャリアディベロップメント	2	2年～		○				☆					
			企業の魅力発見	2	2年～		○									
			実践的キャリア演習Ⅰ	2	3年～		○									
			実践的キャリア演習Ⅱ	2	3年～		○									
			プレインターンシップ	2	3年～		○									
			インターンシップ	1	3年～		○									
			ポストインターンシップ	2	3年～		○									
経営学科専門科目	基本科目A基本科目B	必修科目	経営学Ⅰ	2	1年～	10単位		◎				全科目必修 10単位				
			経営学Ⅱ	2	1年～			◎								
			簿記・会計概論Ⅰ	2	1年～			◎								
			簿記・会計概論Ⅱ	2	1年～			◎								
			実地調査入門	2	2年～			◎		○	○					
	選択科目		経営戦略論Ⅰ	2	2年～	20単位		◎				20単位以上選択				
			経営戦略論Ⅱ	2	2年～			◎								
			経営組織論Ⅰ	2	2年～			◎								
			経営組織論Ⅱ	2	2年～			◎								
			経営財務論Ⅰ	2	2年～			◎								
			経営財務論Ⅱ	2	2年～			◎								
			マーケティング論	2	2年～			○								
			経営分析Ⅰ	2	2年～			○								
			経営分析Ⅱ	2	2年～			○								
			人的資源管理Ⅰ	2	2年～			○								
			人的資源管理Ⅱ	2	2年～			○								
			産業論	2	2年～			○								
			マーケティングリサーチⅠ	2	2年～			○								
			マーケティングリサーチⅡ	2	2年～			○								
			流通論	2	2年～			○								
			原価計算論Ⅰ	2	2年～			☆								
			原価計算論Ⅱ	2	2年～			☆								
			経営史Ⅰ	2	2年～			☆								
			経営史Ⅱ	2	2年～			☆								
			国際ビジネス論	2	2年～			○								
			生産管理	2	2年～			☆								
			民法Ⅰ	2	2年～			☆								
			民法Ⅱ	2	2年～			☆								
			ビジネスデータ解析	2	2年～			○								
			情報ビジネス論	2	3年～				☆							
			企業経営コース科目	選択科目	コーポレートガバナンス論		2	2年～	10単位				○			10単位以上選択
					企業と社会論		2	2年～					○			
					中小企業論Ⅰ		2	2年～					○			
					中小企業論Ⅱ		2	2年～					○			
					国際産業組織論		2	2年～					○			
					多国籍企業論		2	2年～					○			
					国際貿易論		2	2年～					○			
					経営心理学		2	2年～					○			
	経営立地論	2			2年～			○								
	地域産業論	2			2年～			○								
	情報マネジメント	2			2年～			○								
	知的財産権論	2			2年～			○								
	経営シミュレーション	2			2年～			○								
	企業法	2			2年～			○								
	会社法	2			2年～			○								
	日本経済地理	2			2年～			○								
	世界経済地理	2			2年～			○								
	ホテル・ビジネス論	2			2年～			○								

経営学科DP						DP1. 社会人として必要かつ健全な倫理観と一般的教養を身につけ行動できる DP2. 経営学の基礎的知識に基づき、企業人として求められる思考力を身につけ行動できる DP3. コースごとに設置された専門分野の知識に基づき、企業人として求められる思考力を身につけ行動できる DP4. 思考・判断・実践する力を身につけた企業人として変化に対応する力を身につける DP5. 多様性を理解し高いコミュニケーション力で、協働して目的を達成する力を身につける					
科目区分		経営学科設置科目名	単位数	配当学年	必要 単位数	◎必ず履修すべき科目(最重要科目) ○履修を推奨する科目(重要科目) ☆能力向上に役立つ科目(発展科目)					卒業要件等
						DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	
経営学科専門科目	商業・会計コース科目	選択科目	会計学Ⅰ	2	2年～			○			10単位以上選択
		会計学Ⅱ	2	2年～			○				
		簿記原理Ⅰ	2	2年～			○				
		簿記原理Ⅱ	2	2年～			○				
		管理会計論	2	2年～			○				
		税務会計論Ⅰ	2	2年～			☆				
		税務会計論Ⅱ	2	2年～			☆				
		地域企業会計論	2	2年～			☆				
		金融商品取引法	2	2年～			☆				
		会社法	2	2年～			☆				
		流通情報論	2	2年～			○				
		流通経営論	2	2年～			○				
	消費者行動論	2	2年～			○					
	サービスマーケティング論	2	2年～			○					
	Marketing Management	2	2年～			☆					
	観光マーケティング調査	2	2年～			☆					
	経営立地論	2	2年～			○					
	地域産業論	2	2年～			○					
	スポーツビジネスコース科目	選択科目	スポーツビジネス論	2	2年～			○			10単位以上選択
		スポーツ産業論	2	2年～			○				
		スポーツマーケティング論	2	2年～			○				
		スポーツ文化論	2	2年～			○				
		生涯スポーツ実習Ⅰ	1	2年～			○				
		生涯スポーツ実習Ⅱ	1	2年～			○				
		スポーツ科学概論	2	2年～			○				
		中小企業論Ⅰ	2	2年～			○				
		中小企業論Ⅱ	2	2年～			○				
		地域企業経営論	2	2年～			○				
		サービスマーケティング論	2	2年～			○				
		Marketing Management	2	2年～			☆				
		経営心理学	2	2年～			○				
		消費者行動論	2	2年～			○				
		企業法	2	2年～			○				
		会社法	2	2年～			○				
		観光事業論Ⅰ	2	2年～			☆				
		観光事業論Ⅱ	2	2年～			☆				
地域・起業コース科目	選択科目	千葉学	2	1年～			○			10単位以上選択	
	入門ツーリズムⅠ	2	1年～			○					
	入門ツーリズムⅡ	2	1年～			○					
	ベンチャービジネス論	2	2年～			○					
	地域事業創造論	2	2年～			○					
	中小企業論Ⅰ	2	2年～			○					
	中小企業論Ⅱ	2	2年～			○					
	アントレプレナーシップ論	2	2年～			○					
	地域企業経営論	2	2年～			○					
	管理会計論	2	2年～			☆					
	地域企業会計論	2	2年～			○					
	経営立地論	2	2年～			○					
	地域産業論	2	2年～			○					
	千葉県の産業と行政	2	2年～			○					
	旅行ビジネス論	2	2年～			○					
	地域観光論	2	2年～			○					
	観光事業論Ⅰ	2	2年～			○					
	観光事業論Ⅱ	2	2年～			○					

経営学科DP	DP1. 社会人として必要かつ健全な倫理観と一般的教養を身につけ行動できる DP2. 経営学の基礎的知識に基づき、企業人として求められる思考力を身につけ行動できる DP3. コースごとに設置された専門分野の知識に基づき、企業人として求められる思考力を身につけ行動できる DP4. 思考・判断・実践する力を身につけた企業人として変化に対応する力を身につける DP5. 多様性を理解し高いコミュニケーション力で、協働して目的を達成する力を身につける															
	科目区分		経営学科設置科目名	単位数	配当学年	必要単位数	◎必ず履修すべき科目(最重要科目) ○履修を推奨する科目(重要科目) ☆能力向上に役立つ科目(発展科目)					卒業要件等				
							DP1	DP2	DP3	DP4	DP5					
経営学科専門科目	展開科目	選択科目	経済理論Ⅰ	2	2年～	16単位			☆			16単位以上選択				
			経済理論Ⅱ	2	2年～				☆							
			ミクロ経済学Ⅰ	2	2年～				☆							
			ミクロ経済学Ⅱ	2	2年～				☆							
			マクロ経済学Ⅰ	2	2年～				☆							
			マクロ経済学Ⅱ	2	2年～				☆							
			経済政策Ⅰ	2	2年～				☆							
			経済政策Ⅱ	2	2年～				☆							
			金融論Ⅰ	2	2年～				☆							
			金融論Ⅱ	2	2年～				☆							
			有価証券法	2	2年～				○							
			統計学総論Ⅰ	2	2年～				○							
			統計学総論Ⅱ	2	2年～				○							
			企業金融論Ⅰ	2	2年～				☆							
			企業金融論Ⅱ	2	2年～				☆							
	演習科目	必修科目	労働法	2	2年～				☆			全科目必修8単位				
			国際法Ⅰ	2	2年～				☆							
			国際法Ⅱ	2	2年～				☆							
			経済統計Ⅰ	2	2年～				☆							
			経済統計Ⅱ	2	2年～				☆							
			日本経済論Ⅰ	2	2年～				☆							
			日本経済論Ⅱ	2	2年～				☆							
			銀行論Ⅰ	2	2年～				☆							
			銀行論Ⅱ	2	2年～				☆							
			経済学特論Ⅰ	2	2年～			○								
			経済学特論Ⅱ	2	2年～			○								
			専門導入演習Ⅰ	1	2年～	8単位		○	○	○	◎					
			専門導入演習Ⅱ	1	2年～			○	○	○	◎					
			専門演習Ⅰ	1	3年～			○	○	◎	◎					
			専門演習Ⅱ	1	3年～			○	○	◎	◎					
			卒業演習Ⅰ	1	4年～			○	○	◎	◎					
			卒業演習Ⅱ	1	4年～			○	○	◎	◎					
			卒業論文・卒業研究	2	4年～			◎	◎	◎	◎					
自由選択科目			教養科目、情報科目、キャリア科目、基本科目B、各コース科目、展開科目の中から自由に履修できる。経営学科のカリキュラムに掲載されていない経済学科科目や国際学部国際学科の科目を履修した場合、エポポートNARITA地域産業学開講科目も当欄で単位認定する。教職課程履修者は教職及び教科に関する科目からの履修も可。	12単位						12単位以上選択						
卒業要件単位数 124単位																
到達目標	企業経営コース				商業・会計コース			スポーツビジネスコース			地域・起業コース					
	企業経営全般に関する応用的知識と考え方の修得				商業や会計に関する応用的知識と考え方の修得			スポーツビジネスに関する応用的知識と考え方の修得			地域(特に千葉県)に密着した産業特性と、個々の経営特性を修得し、起業家的能力を修得					