

敬愛大学

情報マネジメント学部

特設サイト
OPEN!!



2025年度新設
情報マネジメント学部
情報マネジメント学科



コチラからチェック! ▶



INFORMATION AND MANAGEMENT

想像を超える情報の可能性
情報マネジメント学部の学びとは?

敬愛大学

<https://www.u-keiai.ac.jp/>



〒263-8588 千葉市稲毛区穴川1-5-21
代表: TEL.043-251-6363 FAX.043-251-6407
アドミッションセンター: TEL.043-284-2486 FAX.043-284-2558
(入試・オープンキャンパス問い合わせ) ☎ 0120-878-070 [フリーダイヤル]

X ID
@u_keiai



Instagram ID
@keiai_university



LINE ID
@051 uxnpq



YouTube



FACULTY OF INFORMATION MANAGEMENT

情報マネジメント学部

情報マネジメント学科

2025年度
新設

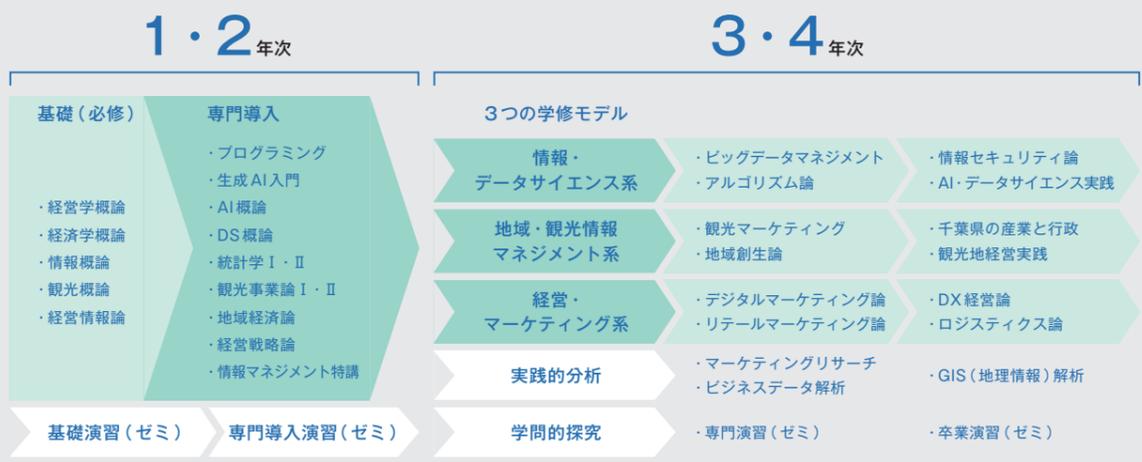
1 学びの道筋を共に考え支援する

情報マネジメント学部の教育方針は「学修の進みや将来の目標に合わせて、一人ひとりに丁寧で手厚いサポートを行う」です。本学部で重視することは、①専門知識の正しい理解、②知識を現実の問題に応用する実践力、③自ら学び続け、知識やスキルを社会で役立てたいと望む心です。これらを実現するために、1年次からの学修をスムーズに開始できる入学前教材を用意し、入学後は個別の学修・進路相談を行い、学びの道筋を共に考え支援します。



2 得意分野が伸ばせる3つの学修モデル

1・2年次に経営情報学を学ぶための基盤を固めます。3・4年次は3系統の学修モデルや実践的分析、ゼミでの学問的探究を通じて専門性を深めます。



※主な科目の例です。この他の様々な科目を組み合わせることで学ぶことができます。

情報・データサイエンス系

- データ分析
- プログラミング
- 実践的プロジェクト

データの収集から処理、分析、解釈に至るまでの一連の流れを学び、データ駆動型の意思決定に必要な知識・スキルを身につけます。

地域・観光情報マネジメント系

- 地域資源の理解と活用
- 観光マーケティングとプロモーション
- 観光政策とまちづくり

地域の魅力を再発見し、観光がもたらす経済的・社会的影響を学びます。デジタルマーケティングを含むプロモーション戦略への理解も深めます。

経営・マーケティング系

- 経営戦略の理論と実践
- マーケティングの基本と応用
- 財務管理と会計

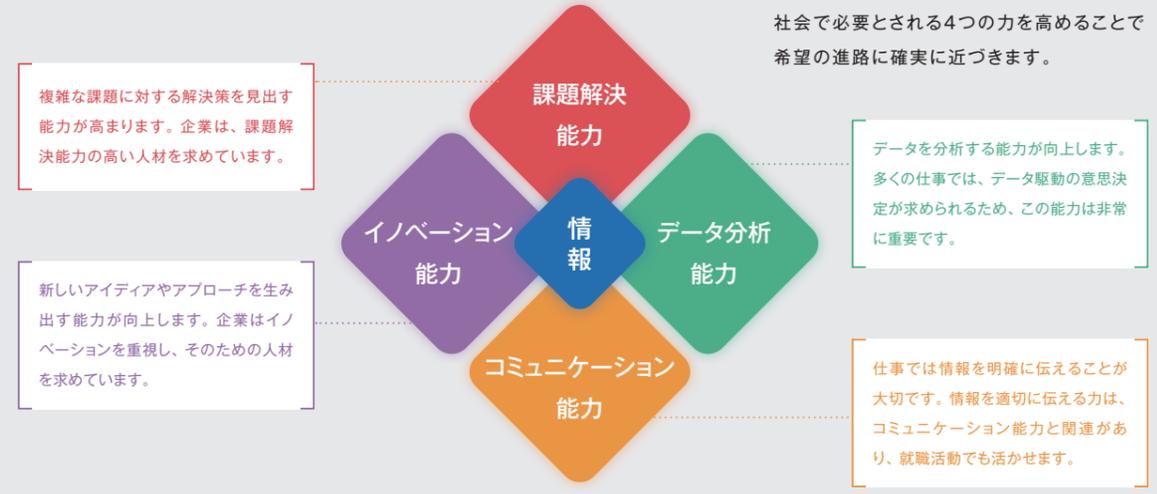
経営戦略からマーケティング、財務管理など、ビジネスの枠組みを幅広く学びます。戦略的思考力や課題解決力の基礎を身につけます。

3 就職に役立つ資格取得をバックアップ

各資格に対応する支援プログラムや講座によって、取得を目指す学生を全力でサポートします。在学中に資格を取得すると、専門的な知識やスキルを深めることができ、職業選択の可能性が広がります。また、その努力や計画性を就職活動でアピールでき、高い評価に繋がります。将来の目標や思い描くキャリアに合った資格を選び、チャレンジしてください。

- 情報系資格** 業界標準のITスキルを証明する資格
 - ITパスポート
 - 基本情報技術者
 - 情報セキュリティマネジメント
 - マイクロソフトオフィススペシャリスト(MOS)
 - プログラミング英検
- 経営系資格** 経営・財務管理の専門性を証明する資格
 - 中小企業診断士
 - ファイナンシャルプランナー(FP)
 - 日商簿記
- 地域・観光系資格** 旅行業務と観光の専門性を証明する資格
 - 旅行業務取扱管理者(国内・総合)
 - 観光英語検定
 - 世界遺産検定

就職につながる4つの能力を伸ばす学び



こんな人になれる！目指せる進路

情報がビジネスの核となっている現代では、情報マネジメント学部で学んだ知識・スキルは極めて価値が高いと言えます。情報の分析から戦略の立案、実行に至るまでのプロセスを体系的に身につける学びは、様々な業界への就職に直結します。特に、以下のような職業はマネジメントやデータ分析のスキルが直接活かせる分野であり、活躍が期待できます。

- 情報通信・ICT**

システム開発、映像配信、広告などの業界で課題を解決する人。
- 観光・まちづくり**

地域の魅力を伝え、持続・発展するまちづくりをサポートする人。
- 商品企画・マーケティング**

様々なマーケティング調査や分析を通じて新商品の企画開発をする人。

ピックアップ授業

情報マネジメント学部では、経営学と情報・データ活用の知識・スキルの交差点に焦点を当てたカリキュラムを展開しています。ここでは、特徴的な授業を紹介します。理論と実践のバランスを取りながら、ビジネスの課題を様々な側面からとらえ、社会で活躍するために必要な能力を体系的に身につけます。基礎から応用までを深く理解できるので、将来どのような業界に進んでもその知識を活かすことができるでしょう。

- 生成AI入門**

人工知能の最先端技術である生成AIの基本原則と技術について学びます。ディープラーニングなどを用いて、テキスト、画像、音声、これらを統合した形式のデータを生成するAIの仕組みを理解した上で、生成AIを課題解決に活かす方法も身につけます。
- ビッグデータマネジメント**

データベースの基本概念や処理方法を学び、発展として現代社会にあふれている膨大なデータ(ビッグデータ)を効率的に収集・管理し、分析するための技術や手法を学びます。このプロセスを学ぶことで、現代のビジネスに必要な知識が身につきます。
- DX経営論**

デジタルトランスフォーメーション(DX)が現代のビジネス環境に与える影響と、それを経営戦略にどのように組み込むかを学びます。デジタル技術を活用した新しいビジネスモデルの創出や業務プロセスの改革、顧客体験の向上など、DX推進のための具体的な方法論に焦点を当てます。
- 千葉県の産業と行政**

千葉県内の行政機関や企業、団体等の担当者を講師に、地域の経済活動や公共政策の「いま」を学びます。地域行政や産業、まちづくりの実態を直接聞くことができるため、活発な意見交換を通して実践的な知識を深めることができます。