

皆様の課題をICTで解決する

DAiKO
http://www.daikodenshi.jp
FUJITSU
パートナー
大興電子通信株式会社

CHIBA UNIVERSITY PRESS

敬愛大学
ユニバーシティプレス

大学生記者が編集



NB SURF CAMP
入口に堀田さん

地方の過疎化が進む中、白子町の海岸沿いは自然と人が集まる場所がある。設計士である堀田氏が作ったコミュニティスペース「NB SURF CAMP」で、白子町の地域コミュニティ形成に一役買っている。

みんなの集まる非日常空間

「NB SURF CAMP」では笑顔でサーファーの方々が迎えてくれる。草原の中のコンテナやアールを利用して作られた情景は、幼少期に秘密基地を作っていたことを思い出させる。夕方になると町民やサーファーなど年齢は関係なく自然に人が集まってくる。そこに行けば誰か知り合っている人がいる。白子町の笑顔と活気が生まれる集いの場であり、みんなの帰ってくる場所なのだ。

「つながり」大切に
少子高齢化や地域創生などの社会問題は、行政が中心となって取り組むものだと考えられていたが、取材を通して、個人での発信や「さま」まなを取り込んで解決していく方法もあるのだと気がついた。地方の人口減少が課題の千葉県において、「一人のつながり」を大切に地域創生は、どの地域にも活用できる取り組みだ。一人一人が身近な問題に目を向け、生活空間で社会参画の意識を持ち、地域全体で協力することでより良い社会が作れるのではないだろうか。

京葉銀行
INO TADATAKA
伊能忠敬

問題解決の「波」に乗る

人口減少や空き家増加

広がっていく「人の輪」

白子町との出会いは、県内ハウスマーカーに勤務していた時の「朝サフィン」。出勤前に海に入ってから仕事に向かう生活を送る中、「千葉の海で一番波がよかった」のが白子町で、「田舎の感じがすい好きだった」。

その後、生まれ育った神戸に戻り会社を立ち上げ独立するが、とうとう「白子の波」が忘れられず



町総務課の高橋庸行さんは、堀田氏は町に「新しい風を吹かせてくれて、数字的に表現できるものではないが、新しい視点で色々なことを考えてくれた。役場としても刺激になっている」。

毎月定額で全国どこでも住み放題「サブスク賃貸サービス」を展開するホビモ株式会社(東京都)は、「空家問題」に挑む。

「空家問題」といって、空家が減り、環境問題を解決できる。また建物管理を地域の人が任せれば地元雇用にもつながる。

「つながり」大切に
少子高齢化や地域創生などの社会問題は、行政が中心となって取り組むものだと考えられていたが、取材を通して、個人での発信や「さま」まなを取り込んで解決していく方法もあるのだと気がついた。地方の人口減少が課題の千葉県において、「一人のつながり」を大切に地域創生は、どの地域にも活用できる取り組みだ。一人一人が身近な問題に目を向け、生活空間で社会参画の意識を持ち、地域全体で協力することでより良い社会が作れるのではないだろうか。

白子町に新しい「風」を吹かせている人物がいる。エクステリア設計事務所と不動産会社を営む堀田光晴氏は経営の傍ら、個人活動として地域の活力を取り戻すための「地方創生」の取り組みを行っている。

白子に新しい「風」

れず、思い切った神戸の住居検討者向けの「お試し会社を完全テレワーク化し、白子町にも事業を拡大。白子町に軸足を定め、白子町の良さを活かすことで設計に加え不動産にも携わっていく。

「街の仕事を受けたり、空家対策を考えている。思いが通じ事業を請け負ったが、地域住民との交流が足りないことも同時に実感した。数字的に表現できるものではないが、新しい視点で色々なことを考えてくれた。役場としても刺激になっている」。

「空家問題」といって、空家が減り、環境問題を解決できる。また建物管理を地域の人が任せれば地元雇用にもつながる。

毎月定額で全国どこでも住み放題「サブスク賃貸サービス」を展開するホビモ株式会社(東京都)は、「空家問題」に挑む。

「空家問題」といって、空家が減り、環境問題を解決できる。また建物管理を地域の人が任せれば地元雇用にもつながる。

70th ANNIVERSARY
これからも地域のみなさまとともに
千葉興業銀行



【千葉県内私立大学初】文部科学省推進「数理・データサイエンス・AI教育プログラム認定制度(リテラシーレベル)」認定

副専攻「AI・データサイエンス」

様々なモノ・コトへの関心から疑問や問題意識を見つけ、データを使って「心を動かすアイデア」へと導く方法を学ぶ

敬愛大学
4年間の学びを、力に変える大学。
〒263-8588 千葉市稲毛区穴川 1-5-21
アドミッションセンター Tel: 043-284-2486

経済学科(金融, 行政データなど)
経営学科(顧客, 買い物データなど)
国際学部(観光, 文化, 社会データなど)
教育学部(教育統計, 成績データなど)
AI・データサイエンス