

# 2025年度 入学試験日程・募集人員一覧

入試区分	出願締切	試験日	合格発表	各学部実施の有無と募集人員									
				経済学部 <sup>*1</sup>		国際学部		教育学部		情報マネジメント学部			
				実施有無	募集人員	実施有無	募集人員	実施有無	募集人員	実施有無	募集人員		
学校推薦型 選抜	指定校推薦	1期	11月 7日(木)	11月16日(土)	12月 2日(月)	●		●		●		●	
		2期	11月27日(水)	12月 7日(土)	12月13日(金)	●		●		●		●	
	公募推薦	1期	11月 7日(木)	11月16日(土)	12月 2日(月)	●	70名	●	25名	●	20名	●	15名
		2期	11月27日(水)	12月 7日(土)	12月13日(金)	●		●		●		●	
	系列校推薦	1期	11月25日(月)	12月 7日(土)	12月13日(金)	●		●		●		●	
		2期	2月13日(木)	2月20日(木)	2月27日(木)	●		●		●		●	
総合型選抜	一般文化 スポーツ 資格 探究 (経済・国際のみ)	1期	9月26日(木)	10月 5日(土)	11月 1日(金)	●		●		●		●	
		2期	11月 1日(金)	11月 9日(土)	11月14日(木)	●		●		●		●	
		3期	11月28日(木)	12月 7日(土)	12月13日(金)	●	70名	●	18名	●	15名	●	15名
		4期	1月29日(水)	2月 7日(金)	2月13日(木)	●		●		●		●	
		5期	3月 6日(木)	3月12日(水)	3月14日(金)	●		●		●		●	
一般選抜	2教科方式 外部試験利用方式	1期	1月23日(木)	2月 3日(月)	2月 7日(金)	●	18名	●	8名	●	8名	●	4名
		2期	1月23日(木)	2月 4日(火)	2月 7日(金)	●	18名	●	6名	●	8名	●	3名
		3期	2月17日(月)	2月21日(金)	2月27日(木)	●	14名	●	4名	●	4名	●	2名
大学入学共通テスト利用選抜 スタンダード方式 英語外部試験利用方式		1期	1月23日(木)	本学での 個別学力試験は 実施しません。	2月14日(金)	●	30名	●	6名	●	10名	●	2名
		2期	2月17日(月)		2月27日(木)	●	20名	●	6名	●	5名	●	2名
		3期	3月 7日(金)		3月17日(月)	●	10名	●	5名	●	2名	●	2名

\*1 出願時は経済学部となり、学科選択は2年次からとなります。

入学試験要項はこちら

入試日程や選抜方法、出願書類などの詳しい情報を掲載しています。



入試対策動画、総合型選抜や一般選抜の過去問題をホームページで公開中



## 情報マネジメント学部特設サイト OPEN!



2025年度新設  
情報マネジメント学部  
情報マネジメント学科

情報マネジメント学部の学びの概要や目指せる資格・進路のほか、最新のニュースや教員からのメッセージ、入試対策資料など、受験生の皆さんに役立つ情報を随時、公開します。



詳細はこちら

平日は毎日入試相談を実施中!



学びの内容や入試対策をもっと詳しく聞きたい方に、平日の個別相談も行っています。参加予約のフォームから希望の日時などを入力してお申し込みください。来場型とオンライン型のどちらでも可能です。



参加予約はこちら

敬愛大学の「現在進行形」を届ける広報誌『ING』

Vol. 18

AUTUMN 2024

# ING



【特集1】

想像を超える「情報」の可能性

情報マネジメント学部の紹介

【特集2】

WELL-BEING CAMPUS

未来を創る新1号館へようこそ

敬愛大学

教育の敬愛  
創立100周年

<https://www.u-keiai.ac.jp/>

〒263-8588 千葉市稲毛区穴川1-5-21

代表：TEL.043-251-6363 FAX.043-251-6407

アドミッションセンター：TEL.043-284-2486 FAX.043-284-2558

(入試・オープンキャンパス問い合わせ) ☎ 0120-878-070 [フリーダイヤル]

X (旧Twitter) ID  
@u\_keiai



Instagram ID  
@keiai\_university



LINE ID  
051 uxngp



YouTube



AKIHO

# 情報マネジメント学部

2025年4月に新設される情報マネジメント学部では、経営学と情報・データ活用の知識やスキルの交差点に焦点を当てた学びを展開します。ビジネスの課題を様々な側面からとらえ、社会で活躍するために必要な力を体系的に身につけることができます。

## 得意分野を伸ばせる3つの学修モデル

自分の得意分野や興味関心に合わせて、3つの学修モデルを中心に学ぶことができます。それぞれで工夫を凝らした課題解決型学修を展開し、資格取得の手厚いサポートも行います。

### データ活用スキルを磨きたいなら

情報・データサイエンス系



#### 学びの特長

データ分析や実践のプロジェクトを通じて、データの収集から処理、分析、解釈に至るまでの一連の流れを学びます。データ駆動型の意思決定に必要な知識・スキルを身につけます。

#### 主な科目

情報概論、生成AI入門、ビッグデータマネジメント、アルゴリズム論、情報セキュリティ論、AI・データサイエンス実践 など

#### 目指せる資格

- ITパスポート ● 基本情報技術者
- 情報セキュリティマネジメント
- マイクロソフトオフィススペシャリスト(MOS)
- プログラミング英語検定

### 地域課題の解決を考えたなら

地域・観光情報マネジメント系



#### 学びの特長

地域の資源や魅力を再発見し、観光がもたらす経済的・社会的影響を学びます。観光政策とまちづくり、デジタルマーケティングを含むプロモーション戦略への総合的な理解を深めます。

#### 主な科目

観光概論、観光事業論Ⅰ・Ⅱ、地域経済論、観光マーケティング、地域創生論、千葉県の産業と行政、観光地経営実践 など

#### 目指せる資格

- 旅行業務取扱管理者(国内・総合)
- 観光英語検定
- 世界遺産検定

### ビジネス基礎力を身につけたいなら

経営・マーケティング系



#### 学びの特長

経営戦略やマーケティング、財務管理など、ビジネスの基本的な枠組みを学びます。戦略的思考力や課題解決力の基礎を身につけ、社会で即戦力として活躍できる実践的なスキルを養います。

#### 主な科目

経営学概論、経営情報論、経営戦略論、デジタルマーケティング論、リテールマーケティング論、DX経営論、ロジスティクス論 など

#### 目指せる資格

- 中小企業診断士
- ファイナンシャルプランナー(FP)
- 日商簿記

## 教員からのメッセージ

新学部で皆さんを迎える教授陣からのメッセージを紹介します。高い専門性と温かな人柄を備えた魅力的な教員が、一人ひとりに丁寧なサポートを行います。



高橋 和子 教授

専門分野:  
自然言語処理、機械学習、社会調査方法論

物事の変化が激しく複雑化した現代社会では、ビジネスだけでなく、日常生活においてもこれまでの経験や知識だけでは対応できず、データに基づく判断が必要な場面が増えています。今後、情報やデータの扱い方についての知識やスキルの重要性はますます高まります。本学部では、AIやデータサイエンス(DS)について体系的に学び、多方面での実践経験を重ねることで、社会の課題解決に必要な能力を身につけることができます。就職に有利なIT資格の取得にも力を入れて、みなさんのこれからのサポートしていきます。

廻 洋子 教授

専門分野:  
観光政策、観光産業、観光マーケティング

少子高齢化が進む日本にとって、国内外の人々との交流を促進する観光は、地方創生の柱となっています。一方、テクノロジーの進化は観光分野にもさまざまな変化をもたらしています。デジタル情報の活用により、旅行者の利便性が向上し、旅行業、運輸業、宿泊業などの観光関連産業の生産性が高まり、また、観光地経営も旅行者の移動や宿泊、購買データに基づいた戦略を策定できるようになっています。情報マネジメント学部で、デジタル時代を踏まえた新たな観光市場、観光産業、観光地経営と一緒に学びましょう。



根本 敏則 教授

専門分野:  
経済政策、交通経済学

情報マネジメント学部では、社会で解決したい課題を明らかにし、課題の本質をデータ分析によって「見える化」し、利害関係者と合意形成を図る能力を身につける。例えば、「流通」では、メーカーは優れた製品を作っても誰に売ってよいか分からない。消費者も自分の欲しいものが分かってはいない。流通は、両者を引き合わせる。データ分析による新販路・新調達先は、新製品と同程度に重要なイノベーションになる。知らないことに興味を持ち、新しいことに挑戦したい学生を歓迎する。一緒にイノベーションを生み出そう。

## 社会で求められているIT人材

図1によると、7割を超える企業が量と質の両面でIT人材が不足していると考えています(赤枠の部分)。「大幅に不足」の割合は、4割を超えており、事業戦略上の課題となっていることが伺えます。図2によると、企業等がIT人材に求めるスキルで最も重要度が高いと答えたのは、「社会や顧客、業務に関する課題や変化を把握する力」(A)でした。次いで、「データに基づいて課題把握、変化に対応できるデータ処理能力」(B)、「データやデジタル技術を活用したビジネス企画スキル」(D)の順となりました。「IT活用の進展・浸透は、各産業の生産性を革新的に向上させる」<sup>1)</sup>とされており、業界や職種を問わず広く求められている人材です。

図1: 事業戦略上必要なIT人材を確保できているか<sup>1)</sup>  
n = 1225

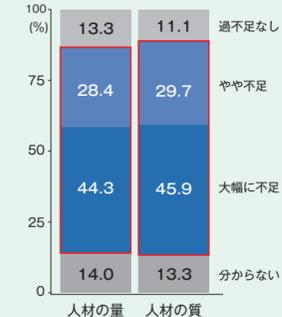


図2: IT人材が今後身につけるべき重要度が高いスキル<sup>1)</sup>  
n = 1225, 複数回答



## 身近なテーマから問いを立て学びを深める

企業では、自社のEC(電子商取引)サイトやSNSなどを通じて、利用者のパーソナルデータ(基本情報)を収集し、サービスの向上に役立てています。しかし、図3によると日本におけるパーソナルデータの活用割合(赤枠の部分)は、他国と比較して高い水準ではありません。一方、私たち利用者は、パーソナルデータが利用されることに抵抗を感じる場合があります。図4によると日本では、提供した情報が「望まない電話、訪問販売、広告などに利用されてしまう」(A)、「流出した情報が悪用されてしまう」(G)などの心配があるようです。今後、他国のようにパーソナルデータは積極的に活用されるべきでしょうか?それを適切に利用するには、どのような考え方やルールが必要でしょうか?情報マネジメント学部では、こうした身近なテーマから重要な問いを立て、情報やデータについて学びを深めて解決策を考えます。

図3: 各国企業におけるパーソナルデータの活用状況<sup>3)</sup>  
n = 1442

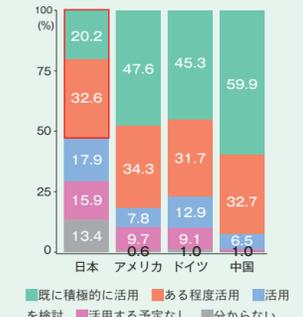


図4: サービス利用時のパーソナルデータ提供に抵抗を感じる理由(日本)<sup>3)</sup>  
n = 641, 複数回答



<sup>1)</sup>「デジタル時代のスキル変革に関する調査(2022年度)」(独立行政法人情報処理推進機構(IPA)2023)をもとに作成。  
<sup>2)</sup>「IT人材需給に関する調査-調査報告書」(みずほ情報総研株式会社2019)

<sup>3)</sup>「国内外における最新の情報通信技術の研究開発及びデジタル活用の動向に関する調査研究の調査結果報告書」(総務省2023)をもとに作成。

# 情報マネジメント学部の入試解説

情報マネジメント学部が求める学生像や実施される入試の種類、主な入試の対策を解説します。自分の得意なことや長所が活かせる入試を選んでチャレンジしてください。

## ■ こんな学生を求めています

大学で意欲的に学びたい学生を歓迎します。自分にも当てはまると思った方は、ぜひ本学部を検討してください。

- 新しいことにチャレンジして自信をつけたい人
- 専門性を高めて将来の飛躍につなげたい人
- 将来の仕事に必要な知識・スキルを磨きたい人



この大学で学んでよかったと思える4年間を過ごしたい。



大学で色々なことを経験する中で将来の目標を定めたい。



高校では実力を出し切れなかったけど大学で頑張りたい。

## ADMISSION POLICY 情報マネジメント学部 アドミッション・ポリシー

1. 建学の精神「敬天愛人」の下、人格を磨き、他者を思いやる心・慈しむ心を育み、敬愛人として社会に役立つ人材になるために努力し続ける意欲がある者。
2. 幅広い教養基盤に支えられた豊かな人間性や社会性と高い倫理観を身につけ、生涯にわたり自発的な学習を継続していく意欲がある者。
3. 情報や情報技術の進歩に強い関心があり、複雑な社会現象・社会事象を情報という視点から理解し、その知見を社会のために役立てたいという意欲がある者。
4. 文系・理系の枠を越えて、社会のさまざまな問題に関心をもち、その解決方法について情報を活用して主体的・創造的な発見を試みるとともに、協働してその解決策を実践することに意欲がある者。
5. 情報・経営・経済・文化という専門分野の学びから、深く社会を見つめ、これまで気づけなかった社会問題の発見と、これらの問題解決策を見つけて出す思考力・分析力を磨き社会のために役立ちたいという意欲がある者。
6. 高等学校で行われる各教科についてバランス良く学習し、その内容を習得している者。

## ■ ぴったり入試診断

※各入試の詳細は、『2025入学試験要項』で必ずご確認ください。

### 学校推薦型選抜



高校在学中とこれからの学びへの意欲を評価する入試です。面接と書類（調査書・志望理由書）、小論文（公募推薦のみ）により可否を判定します。

- ① 入学後の目標や学びの意欲をアピールできる。
- ② 高校での学業成績や課外活動の成果が活かせる。

### 総合型選抜



敬愛大学で学びたいという意欲を多面的に評価する入試です。面接と書類（調査書・志望理由書）、小論文により可否を判定します。

- ① 入学後の目標や学びの意欲をアピールできる。
- ② 課外活動で頑張ったことや取得している資格が活かせる。

### 一般選抜（2教科方式）



筆記試験2教科の得点で基礎的な学びの力を評価する入試です。国語（必須）と選択教科（英語または数学）の得点により可否を判定します。

- ① これまでの学習の成果を筆記試験で発揮できる。
- ② 取得している資格により英語または数学がみなし得点化される（外部試験利用方式）。

### 大学入学共通テスト利用型選抜



大学入学共通テストの得点で基礎的な学びの力を評価する入試です。スタンダード方式と英語外部試験利用方式の2つから選べます。

- ① これまでの学習の成果を筆記試験で発揮できる。
- ② 敬愛大学のキャンパスに行かなくても受験できる。

## ■ ポイント解説

学校推薦型選抜と総合型選抜では、出願時に志望理由書の提出が必要です。敬愛大学および情報マネジメント学部で学びたい理由や入学後の目標、将来の夢を伝えてもらうための書類です。

対象となる入試

学校推薦型選抜

総合型選抜

### 志望理由書の書き方

#### 志望理由書 1

1. 敬愛大学および情報マネジメント学部の志望理由(アドミッション・ポリシー[PI~PI3]に関連付けて)を記入してください。  
※チャレンジ型選抜(教育学部1~3期のみ)志願者は、その理由も記入してください。  
AIによって生活が便利になるというニュースや人の仕事が奪われるという予感を聞き、AIには長所と短所のどちらもあると思いました。私が大学を卒業する頃には、さらに技術が進んでいると思えます。こうした急速な変化に対応するためには、大学で専門的な知識やスキルを学び、長所を活かしてAIを正しく活用する方法を身につける必要があると考えたので、情報マネジメント学部を志望しました。敬愛大学は、キャリア教育にも力を入れているので、就職に必要な力をしっかりと身につけたいと思ったことも志望理由の一つです。私が気になる社会の問題は、少子化によって日本の人口が少なくなり、天災がなくなってきていることです。AIやデジタル技術の活用を学び、私にできる解決方法を考えてみたいです。

2. あなたが現時点で思い描いている将来(卒業後)のビジョンに向けて、入学後の学修計画を、1~4年次の学年ごとに記入してください。  
生まれ育った千葉県に恩返ししたいので、千葉県の少子化に悩む地域をAIや観光情報を活用して活性化する方法を学びたいです。将来の進路は、まだ具体的に決まっていますが、地域活性化に貢献できる観光関係の仕事を目指しています。これを実現するために、地域・観光情報マネジメント系を中心に学び進めることを考えています。4年間の学修計画を以下のようにならせた1年次は、経済学概論や観光概論で日本の現状を学ぶ。社会では今、どのようなことが起きているか、何が問題になっているかを知ることが目標です。また、情報概論や経営情報論で情報とは何か、どのような技術や仕組みが働いているかを学びます。2年次は、地域経済論や観光事業論で千葉県の地域の魅力や課題について理解を深め、またAIの活用にも関心があるので、生成AI入門やAI概論を履修して、AIの長所と短所を学びたいと考えています。3年次は、マーケティングリサーチやビジネスプラン分析などの実践的分析、専門実習での実践を通じて実践的な経験を深めたいです。また、観光系と情報系の専門資格を取得したいと考えています。4年次は、学んできたことを卒業論文にまとめ、またAIや観光情報を活用して天災になった自治体や地域の企業について、成功した要因やこれからの課題を調べ、将来の仕事に活かしたいです。

志望理由書2には、この他に高校時代に取り組んだこと、部活動やボランティア活動の実績、現在取得している資格などを書く欄があります。

#### POINT 01

### 志望理由の考え方

キーワードに注目

アドミッション・ポリシーの「社会」や「問題」という言葉に注目してみましょう。皆さんが普段の生活で感じている問題や社会に対する疑問は何ですか？それを出発点にすることで、志望理由がはつきりしてきます。

AIは怖い、怖くない？ ▶ 専門的に学んで正しく理解したい！  
こらからの時代は情報が重要？ ▶ 将来に活かすために学んでみたい！  
最近、日本は元気がない？ ▶ 皆が生き生きと暮らせる社会を考えたい！

学部で学べることで関連させることで志望理由になります。

#### POINT 02

### 学修計画の考え方

2つの書き方

①最初に将来(卒業後)のビジョンを明示して、実現のための計画を説明する方法、②各年次の計画を説明して、なりたい自分の姿を結論にする方法があります。どちらも間違いはありませんが、①の方が読み手に理解されやすいです。

3つの視点

①3つの学修モデルの図\*を参考にして、興味のある科目を述べる視点、②目指せる資格の一覧を参考にして、取得したい資格を述べる視点、③4年間を通じて、どのような大学生活を過ごしたいかを述べる視点です。これらを組み合わせると内容に厚みが出ます。

\*ホームページやパンフレットをご覧ください。

### 小論文課題

学校推薦型選抜(公募推薦)と総合型選抜では、小論文課題が課されます。以下のテーマから1つを選び800字以内で作成して、出願時の書類と合わせて提出してください。

#### 2025年度の小論文課題のテーマ

- ① 携帯電話の位置情報でリアルタイムに人の動きが把握できるようになっていますが、この情報の活用方法を考えてください。
- ② Society 5.0がこれまでの情報社会(Society 4.0)と異なる点を具体例を1つ示しながら述べてください。
- ③ デジタル情報の活用により、あなたの旅行スタイルはどの様に変化しましたか？具体例を挙げて説明してください。

### 小論文の免除(総合型選抜のみ)

情報マネジメント学部が指定する以下の資格を保有している人は、総合型選抜<資格>で出願すると小論文が免除されます。保有している資格の級数やスコアに応じて、みなし得点に換算して評価します。詳しくは、『2025入学試験要項』の15~16ページをご確認ください。

対象となる資格

実用英語技能検定 TOEIC® L&R ★ TOEIC® Bridge® L&R+ TOEIC® S&W TOEFL iBT® ★ IELTS ★ GTEC ★	日本語能力検定 文章読解・作成能力検定(文章検) 日本語検定(語検) 日商簿記検定試験 全商簿記検定試験	全商 情報処理検定(ビジネス) 情報部門・プログラミング部門) 全商 英語検定試験 全商 商業経済検定試験 実用数学技能検定
--	--	--

★の資格は、各実施機関の指定する有効期限内のもの。



### 志望理由書はこれで書ける！

情報マネジメント学部のホームページで学びの特長を分かりやすく紹介しています。パンフレットはホームページ上で閲覧できるほか、ご自宅にお届けしますので、ご希望の方は資料請求をお願いします。志望理由や学修計画の検討に必要な情報が載っています。ぜひ、活用してください。



詳細はこちらをチェック！



ホームページ



パンフレット



# WELL-BEING CAMPUS

新1号館外観

## 特集2 未来を創る新1号館へようこそ



ラーニングホール

サービスカウンター

### 自由な発想と協働を育む新たな学びの拠点

キャンパスは、学生が4年間で多くの時間を過ごす場所です。充実した学びができることはもちろん、学生同士の交流や課外活動、食事などの学生生活全般が快適であることも大切と敬愛大学は考えています。新1号館は、学生一人ひとりに“WELL-BEING CAMPUS”が実現することを願って完成されました。

学びの体験を  
最大限にサポートする  
最新の設備

学生のアイデアや  
企画力を育む  
共用学修スペース

豊富な  
学修リソースを  
備えた図書館

自然光や良好な  
通気をとり入れた  
快適な環境

### 学び



グループワークや個人の学習など、目的に応じた様々な施設や設備が用意されているよ。新しく綺麗な教室で学べるって、うれしいね。



#### 1 アクティブラーニング教室

ディスカッションや発表を中心とした授業が行われます。グループワークを通じて、コミュニケーションスキルなどの将来に役立つ力が磨かれます。

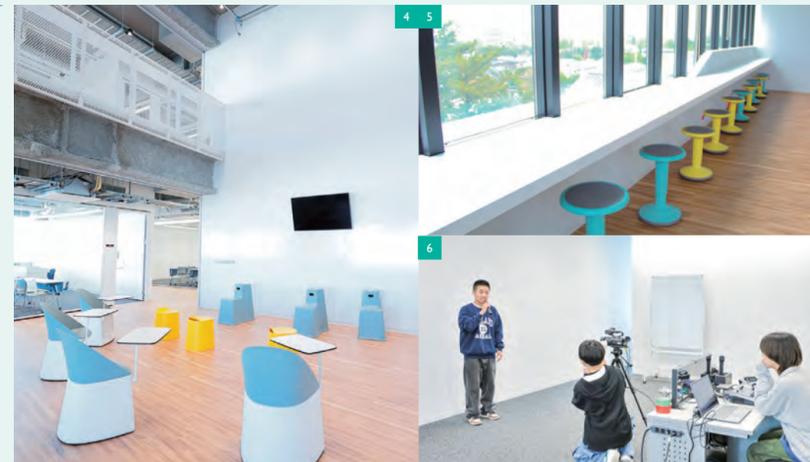
#### 2 図書館

木目調の書架の間にゆるやかなS字型の動線が配置されています。資格取得の勉強などに集中して取り組める個人用の学習スペースも多数設置されています。

#### 3 ゼミ演習室

学友との親交を深めながら、学問的探究を進める大切な場所です。アットホームな雰囲気の中で、学生が活発に意見を述べ合い、共に学びます。

### 創造・交流



クリエイティブラウンジやバーチャルスタジオは、学生が使える施設なんだって。どんな使い方ができるか、私たちが考えてみないとね。



#### 4 クリエイティブラウンジ

グループワークの発表練習やディスカッション、クラブ・サークル活動についての話し合いなど、様々な目的に使われる共用スペースです。

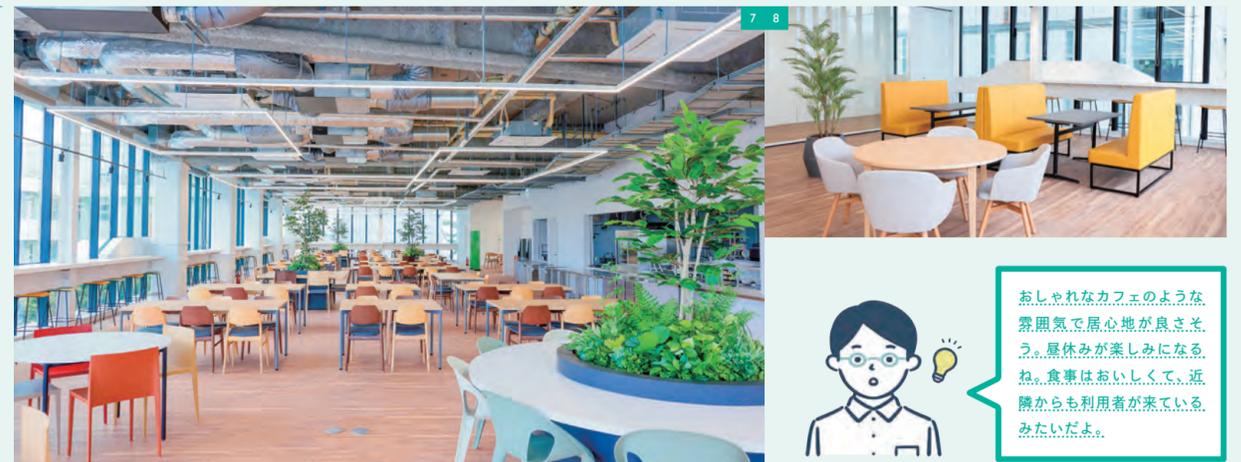
#### 5 ワーキングスペース

作業に集中できる落ち着いた環境が整っており、レポートの執筆がはかどります。窓から差し込む自然光にほっと一息できます。

#### 6 バーチャルスタジオ

動画の撮影や編集に必要な最新機材を備えています。クラブ・サークル活動のプロモーション動画などの映像コンテンツの制作に利用できます。

### 食・憩い



おしゃれなカフェのような雰囲気です。居心地が良さそう。昼休みが楽しみになるね。食事はおいしくて、近隣からも利用者が来ているみたいだよ。



#### 7 8 食堂

広々としたL字型のダイニングには、おしゃれな椅子やテーブルが多数設置され、午後の授業に向けてエネルギーがチャージできます。見た目も味も楽しめる様々な企画メニューが毎月登場し、ランチの時間に楽しさをプラスします。